

恵庭のくらし

第 89 号 2011 年 6 月 21 日発行
恵庭消費者協会
〒061-1409 恵庭市黄金南 1-3-10
TEL・FAX 0123-32-8193



定期総会を終えて 会長 北口 詔子

5月14日(土) 会員57名が出席し原田裕恵庭市長、田中芳憲道議のご臨席を賜り恵庭消費者協会の定期総会を開催致しました

恵庭消費者協会は今年4月、設立15周年を迎えました。この事は、偏に会員の皆様のご理解とご協力の賜と心から感謝申し上げます。

総会では、長谷文子氏の議事進行により報告及び議案について承認、議決を頂き無事終了いたしました。

今年度も理事一同、活動を展開して参りますので、会員皆様のご支援、ご協力を宜しくお願いいたします。

総会終了後、行政書士の松本史典氏を講師にお招きして「成年後見人制度」について講演をしていただきました。

「成年後見人制度」とは自分の代理人を決めておくことで、代理人の許可なく交わした契約を取り消すことができる。財産の管理や介護の手配などを任せることができる。

更に、「成年後見人制度」を活用する事で、未然にトラブルを防ぐ事などを学びました。判断力に心配のある家族がいる。最近記憶が曖昧だ。などがあてはまる方は、是非、ご活用をお勧めいたします。

行政書士 松本 史典 法律事務所

電話とFAX 33-1610



成年後見人制度
講師 行政書士 松本史典氏



5月14日(土)総会に於いて、事務局長新任と理事3名の補充が承認されましたのでご紹介いたします。

23年度は三役以外の理事13名は部制の中で活動する事になり、会員の皆様のご協力をおねがいたします。

| 役 職 | 名 | 前 |
|-------|-----|----------|
| 会 長 | 北 口 | 詔 子 |
| 副 会 長 | 大 葉 | 洋 子 |
| 事務局長 | 青 砥 | 眞智子 (新任) |
| 会 計 | 北 越 | 和 子 |

理事



| | | | |
|-------|------------|-------|-----------|
| 組織部部長 | 佐藤 小夜子 | 啓発部部長 | 深山 信子(新任) |
| 組 織 部 | 石田 八重子 | 啓 発 部 | 左川 すみ子 |
| 組 織 部 | 田口 信代 | 啓 発 部 | 末田 敦子 |
| 組 織 部 | 目黒 正子 | 啓 発 部 | 利根 和子 |
| 組 織 部 | 長谷 文子(新任) | 啓 発 部 | 新保 麗子 |
| 広報部部長 | 斎藤 節子 | 啓 発 部 | 田中 絹代 |
| 広 報 部 | 清水川 桂子(新任) | | |

| | | |
|-----|-------|-------|
| 監 査 | 後藤 優子 | 宮脇 律子 |
|-----|-------|-------|

活動内容

☆ 組織部

会員の集い ・他協会交流研修 ・石けんづくり・リフォーム教室

☆ 啓発部

親子料理教室、料理教室、消費者啓発(街頭、車の巡回啓発)

☆ 広報部

会報「えにわの暮らし」発行、4、6、8、10、12、2月発行、他協会の交流協会、その他のPR活動

☆ 相談室 相談員5名

生活相談、出前講座

☆ 事務局

燃料価格調査(毎月1回)、
各種研修会、講座の集約、各部会議の実施

協会役員の写真



新会員紹介

- ・岩井 利海 様
- ・小橋 薫 様
- ・清水川桂子様
- ・高橋 ミヨ子様
- ・西村 正俊 様
- ・前川 里美 様
- ・菊池 信子 様
- ・佐々木直樹 様
- ・鈴木 フジ子 様
- ・千葉 米子 様
- ・早坂 貴俊 様
- ・鷺田 政博 様



相談室専用電話番号 0123-32-8191(FAX同じ)

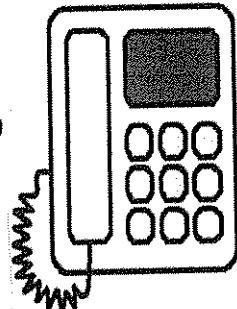
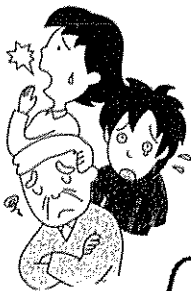
ひとこと助言



- 「和牛預託商法」(高額の配当が出るなどとうたって和牛オーナーを募る商法。1996~97年頃をピークに発生)の被害者に対し、「被害金を取り戻せる」と話を持ちかけ、何らかの費用を請求するなどの二次被害が疑われる相談が最近多く寄せられています。
- 事例のほかにも、社債購入、供託金納入、不動産購入など被害回復のための費用の名目はさまざまです。
- 被害回復のための費用を支払って実際に被害金を取り戻せたケースは、確認できていません。
- 突然、電話でこのような話を持ちかけられても、絶対に信用してはいけません。
- 心配なときは、お住まいの自治体の消費生活センター等にご相談ください。

※ 安心消費生活のガイドブック

『まさか…自分が!』 その時どうする?



点検商法

様々な口実で床下などを点検し、「ひどい状態だ…」などと不安をあおって工事を契約、法外な料金を請求する。



すぐに相談! 被害にあっても諦めない!

催眠(SF)商法

オトリ商品を使って高齢者等を集め、巧妙な話術と群集心理で一種の催眠状態にして、高額な商品売りつける。

